Les instituts Carnot fêtent leurs 10 ans : 10 ans d'actions et de résultats pour l'innovation des entreprises

Le 23 septembre dernier à Paris, au cœur de la Bibliothèque nationale de France, l'Association des instituts Carnot a célébré les 10 ans du réseau des 34 instituts Carnot. Un événement exceptionnel où la réussite du réseau, véritable fer de lance de l'innovation en France, s'est illustrée au travers de nombreux témoignages et d'un vaste showroom. A l'occasion de cette journée, différents démonstrateurs et produits industriels ont été exposés comme autant d'exemples d'actions de recherche partenariale menées avec succès au sein du réseau des instituts Carnot. De nombreux intervenants se sont également succédé à la tribune pour rappeler les caractéristiques et les résultats de ce dispositif original et efficace.

Fédérant 27 000 professionnels de la recherche pour 1,3 M€ de nouveaux contrats R&D signés chaque jour, le réseau des instituts Carnot réalise plus de 55% de la R&D externalisée par les entreprises vers la recherche publique française, avec seulement 15% de ses effectifs. Des performances à la hauteur de l'engagement des instituts Carnot depuis dix ans en faveur de la recherche partenariale pour l'innovation des entreprises et notre économie...

Les instituts Carnot, cœur de croissance par les technologies

Rappelons que les instituts Carnot sont des structures de recherche publique, labellisées par le ministère chargé de la recherche après un appel à candidature très sélectif. Chaque institut Carnot prend des engagements forts pour développer son activité de recherche partenariale - c'est-à-dire les travaux de R&D de ses laboratoires à destination des entreprises – de la PME au grand groupe. Le dispositif a pour objectif d'accroître l'impact économique des instituts Carnot chez les entreprises en termes de création d'emploi, de chiffres d'affaires national et à l'export, et donc de compétitivité.

Organisés en réseau afin de valoriser les synergies, au contact permanent des entreprises, les instituts Carnot mènent une action proactive de ressourcement scientifique orienté par le besoin. Ils offrent un large spectre de compétences permettant d'anticiper et de répondre – de façon professionnelle et à toutes les phases du partenariat – aux besoins de Recherche & Innovation des entreprises dans la plupart des secteurs économiques.

Le dispositif Carnot est piloté par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et géré par l'Agence Nationale de la Recherche. Les 34 instituts Carnot, répartis sur tout le territoire français, sont fédérés au sein de l'Association des instituts Carnot, en charge de l'animation et de la promotion du réseau.

10 ans de partenariats fructueux pour l'innovation des entreprises

Comme l'a rappelé Pierre GATTAZ, président du MEDEF, lors de la clôture de l'événement, «*Le réseau des instituts Carnot, de par son action continue pour le rapprochement entre le monde de la recherche et celui des entreprises, est un atout indispensable pour la création d'emplois, la croissance et in fine la réussite de la France !*».
Les avancées scientifiques et technologiques des instituts Carnot permettent en effet aux entreprises d'innover et de développer leur avantage concurrentiel. Depuis 10 ans, le réseau, en prenant des engagements forts en faveur de l'économie française, a plus que doublé son chiffre d'affaires avec les entreprises. Sur la seule dernière période de labellisation (2010 – 2014), il affiche une croissance de 52% de recherche contractuelle avec les entreprises.

Thierry Mandon - © AiCarnot

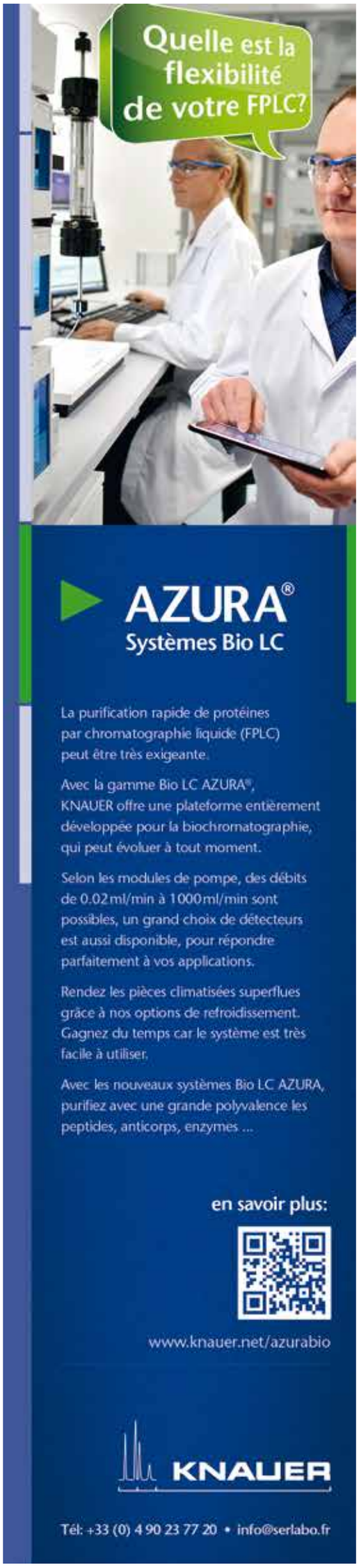
Le réseau a profité de cet anniversaire pour présenter, dans un « showroom », des démonstrateurs et des produits industriels illustrant les avancées technologiques et les avantages concurrentiels concrets apportés à ses partenaires économiques. Du projet associant l'Institut Carnot LISA, l'ITERG – Institut des Corps Gras, et la société Fermentalg, pour la production d'acides gras à partir de microalgues, au développement d'un nouveau candidat médicament contre le paludisme par l'institut Carnot Pasteur MI, en passant par une nouvelle méthode d'analyse en biologie cellulaire – la microscopie de phase quantitative – mise au point dans le cadre du projet SID4Bio par la société PHASICS et l'institut Carnot STAR, le réseau répond aux besoins de Recherche & Innovation des entreprises dans l'ensemble des secteurs économiques.

Toutes les fiches de ces démonstrateurs et produits industriels sont consultables en ligne :
www.instituts-carnot.eu/sites/default/files/images/FICHES_demonstrateurs_10ans_Carnot.pdf
et nous aurons l'opportunité de vous présenter plus en détails quelques-uns d'entre eux lors dans notre prochaine édition.

Véritable fer de lance de l'innovation en France, le réseau des instituts Carnot enregistre un succès grandissant depuis dix ans. Thierry MANDON, secrétaire d'Etat chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, a ainsi rappelé, au cours de son discours de clôture, les performances du réseau Carnot et le chemin parcouru en dix ans pour le rapprochement de la recherche publique avec les entreprises. Afin de poursuivre ces actions, le secrétaire d'Etat a également annoncé le lancement de l'appel à candidatures Carnot 3, mi-novembre 2015.

Les instituts Carnot : un réseau pluridisciplinaire complet

Lors de cette journée, des conférences ont par ailleurs donné la parole à de nombreux témoins venus exprimer l'apport des instituts Carnot pour l'innovation de leur entreprise, mais également d'autres facettes : un réseau créateur d'entreprises, avec une politique affirmée de formation à la recherche, et largement engagé pour porter les couleurs de la France à l'international.
Chaque année, les instituts Carnot passent des contrats avec près de 2 000 entreprises dont 900 PME et permettent la création de 65 start-up issues de leurs laboratoires. A titre d'exemple, la société TexiSense, issue de l'institut Carnot LSI en 2010, a fait part de son retour d'expérience et présenté la première chaussette intelligente pour diabétiques.
Le souci constant de formation à la recherche s'illustre par l'accueil de 8000 doctorants au sein du réseau. Parmi ceux-ci, on compte près de ►►►



© AiCarnot

1400 doctorants CIFRE, soit un tiers des doctorants CIFRE accueillis et encadrés conjointement par un laboratoire et une entreprise chaque année en France. La plupart de ces jeunes ayant bénéficié d'une formation par la recherche viennent ensuite irriguer le monde de l'entreprise. Ainsi, les instituts Carnot contribuent à créer des passerelles entre le secteur privé et les acteurs de la recherche publique. Fort d'un ancrage territorial de qualité avec des interlocuteurs de proximité, le réseau Carnot s'emploie à développer son rayonnement international afin de renforcer l'attractivité de l'Hexagone à travers le monde. C'est notamment en assurant une présence accrue dans les projets européens et auprès de la communauté internationale de la recherche, tout en augmentant l'activité de R&D partenariale pour les entreprises à l'international, que les instituts Carnot assurent ce déploiement.

Une action continue pour le rapprochement des acteurs de la R&D avec les entreprises

En complément de son action quotidienne de recherche partenariale en faveur des entreprises, le réseau Carnot joue un rôle moteur pour le rapprochement entre les autres acteurs R&D et les sociétés porteuses d'un projet d'innovation.

Ainsi, pour la 8e édition consécutive, l'Association des instituts Carnot organise **les 18 et 19 novembre prochains les « Rendez-Vous Carnot » à Paris** (Les Docks – Cité de la Mode et du Design). Cet événement majeur du rapprochement Recherche - Entreprises s'impose aujourd'hui comme le rendez-vous annuel incontournable des acteurs de la recherche partenariale, notamment par l'organisation de plus de 9 000 rendez-vous d'affaires de qualité, ciblés et motivés.

Retrouvez toutes les informations sur le site dédié à l'événement : www.rdv-carnot.com.

Pour en savoir plus :
www.instituts-carnot.eu
@Reseau_Carnot

SD